

Zielgruppenarbeit

Was ist eine Zielgruppe?

Unter einer Zielgruppe versteht man im Marketing eine bestimmte Menge von Marktteilnehmenden, die auf kommunikationspolitische Maßnahmen homogener reagieren als der Gesamtmarkt.

Kurs 159/1 – Referentin: Susanne Österle

3

Zielgruppenarbeit - Altersstruktur

Anteil BenutzerInnen der Öffentlichen Bibliotheken Österreichs

	Männlich %	Weiblich %	Anteil %
Kinder unter 14 Jahre	46,9	53,1	36,1
Jugendliche 14 – 17 Jahre	38,9	61,1	7,6
Erwachsene ab 18 Jahre	28,3	71,7	55,1
Institutionen			1,2
GESAMT	35,9	64,1	100

Quelle: www.bvoe.at – Statistik 2019

Kurs 159/1 – Referentin: Susanne Österle

4

Zielgruppenarbeit - Altersstruktur



Kurs 159/1 – Referentin: Susanne Österle

5

Zielgruppenarbeit

- Gründe für die Nutzung der Bibliotheksangebote
- Gründe für die Nicht-nutzung



Kurs 159/1 – Referentin: Susanne Österle

6

Zielgruppenarbeit

- Was braucht es dafür? Was kann Informationen liefern?
- Statistische Materialien
- Demographische Untersuchungen
- Bibliothekarische Kennzahlen
- Untersuchungen des Nutzerverhaltens
- Erhebungen aus dem Wunschbuch
- Expertise und Erfahrung der Mitarbeitenden

Kurs 159/1 – Referentin: Susanne Österle

7