

Menschen mit Migrationshintergrund

- Dolmetscher Personal
- Medienbestand 2sprachig erweitern
- Werbung in Kiga, Schulen, Unterkünften
- gratis Einschreibung/Ausleihe
- Vorstellungsabend für Erwachsene
- Kennenlernrunden (Spiele) für Kinder
- Zielgruppe eher Kinder

Jugendliche

- Öffnungszeiten angepasst an Trainingszeiten und Musikschulzeiten (örtliche Nähe)
- ersetzt fehlende Schulbibliothek; Kooperation mit Schulbibliothek
- junges Personal bzw. gleich alt. (Männer)
- Wohlfühlatmosphäre schaffen - eigener Bereich
- Jugendliche beim Medienbestand mitentscheiden lassen
- aktiv auf Jugendliche zugehen
- Social Media; dese-flashmob; Escape Library
- Abgrenzung zu den Kindern

Männer

Öffnungszeiten: Unter der Woche abends / bestenfalls FR
kein WE länger als 1 Stk.

Personal: männliches Personal von Vorteil
Doppelbesetzung (auch gemischt)

Einrichtung / Medienbestand: Regal nahe dem Eingang
Bild (ev. Motorrad,) aufhängen
Regal bestückt mit: KRIMIS, BIOGRAPHIEN,
GESCHICHTE UND ZEITSCHRIFTEN
(AUTO / MOTORRAD / JAGD / BAUEN, SPORT)

Zusätzliche Angebote: Männer bei Veranstaltungen miteinbeziehen
(Flohmärkte,) als ersten Kontakt
mit der Bücherei.

Umfrage in der Gemeinde starten
Fragebogen (Postwurfsendung)
Bei persönlicher Retournierung eine
"kostenlose Black Membership card"

Probleme / Bedürfnisse: geschlechtergetrennte Toiletten

SeniorInnen

Ist-Analyse der Zielgruppe

- körperliche Einschränkung
- bauliche Hindernisse überwinden
Stufen, Treppen, Türöffner

Mögliche Maßnahmen

Bücherei - Taxi

Bücherbus ins
Seniorenheim

Medienbestand mit
Seniorenthemen erweitern

Gratis Jahreskarte

Vorträge

Erbrecht, Vorsorgemacht, Testament, Sachbücher,...

Aktion

Volksschüler + Senioren
gegenseitig vorlesen

"Grossdruck"-Regal

altersgerechte Sitzplätze